

\\\Persbericht 29 mei 2012\\\

175 droombanen in 365 dagen: laat je meeslepen en inspireren!



Uit recent onderzoek van Maurice de Hond blijkt dat maar liefst tweederde van de Nederlanders hun droombaan niet heeft. Van de overige 33% die hun droombaan dus wel heeft, volgde columnist Joost Veldman het afgelopen jaar 175 mensen.

Van archeoloog tot zanger en van lachpsycholoog tot dolfijnentrainer. Met onbekende en bekende Nederlanders, zoals weerman Piet Paulusma, schrijver Kluun en zanger Marco Borsato. In het boek *Doe je droombaan!* bundelt Veldman zijn ervaringen en doet hij verslag van zijn avonturen en onthult hij de geheimen van mensen met een droombaan.

Zo volgde hij boswachter André Wels die elke dag fluitend door natuurgebied de Horsterwold wandelt, radio-dj Jeroen van Inkel die als klein jochie al wist dat hij iets met radio wilde doen en Marja Voigt die nadat ze kanker kreeg, besloot het roer om te gooien en

boekbinder werd. Eén van de conclusies uit *Doe je droombaan!* is dat een droombaan voor iedereen is weggelegd, ongeacht opleidingsniveau, leeftijd of dat je zelfstandig of in loondienst werkt. Tevens geven de mensen die een droombaan hebben een 8,6 wanneer hen gevraagd wordt een cijfer te geven voor de mate van geluk die zij in hun werk vinden.

Tijdens de laatste droombaan – hij mocht een dag meelopen met de meest succesvolle zanger van Nederland – van zijn project, overhandigde Joost een cheque van € 10.235,- aan War Child ambassadeur Marco Borsato. Dit bedrag werd bijeengebracht door de mensen met wie Joost meeliep; hij heeft iedereen om een bijdrage gevraagd en dit bedrag komt ten goede aan jongeren in Noord-Oeganda. Een beter bestaan opbouwen begint voor veel jongeren met het leren van een vak. In het project Building Skills van War Child krijgen ze de mogelijkheid een vak te leren zoals bijenhouder, motorreparateur of lasser. Ook ontwikkelen ze sociale vaardigheden. Gaandeweg krijgen ze zo meer zelfvertrouwen en hoop op een goede toekomst met een (droom)baan!



Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Spectrum is een onderdeel van Uitgeverij Unieboek | Het Spectrum bv.

Voor meer informatie over deze titel, of voor het aanvragen van een recensie-exemplaar of auteursinterview, kunt u contact opnemen met:

Didi Hoogerwerf

Marketingcoördinator.

T +31 (0) 30 265 06 18

E didi.hoogerwerf@unieboekspectrum.nl

Indien u een bespreking van deze titel plaatst, ontvangen wij graag een bewijsexemplaar